

EDITORIAL

He aquí el segundo. Un pato, un cisne que imaginábamos cuando éramos pequeños. Que imaginamos aun ahora, cuando nos vestimos de infancia.

Y llega el Revistum con el verano, con los frutos de la tierra. Porque el tiempo huele a vacaciones. Porque nosotros estamos al lado de la playa, y miramos por encima de los pinos. Jugando con las palabras.

Revistum, más cubo que nunca, como aquellos de hielo que se deshacen en cualquier *refresco*.

A todos los que nos esperan les decimos que non tienen que esperar más. Ya estamos aquí, como las notas de fin de curso, con sonrisas y lágrimas, con un verano de mar o de montaña, con luz y sombras,...

En este segundo, acogemos menos historia pero más personas, porque hablamos más, porque somos más... preguntamos y responden. Pedimos imágenes, dibujos,...

En este proyecto somos todos los que estamos, pero no estamos, aun, todos los que somos.

Vámonos co tempo
máis aló da mar océana
para facernos máis nós
para facérmonos.
Coma diría o poeta.

Lois Cea

* En el texto original (gallego) existe un juego de palabras que se pierde en la traducción

VERBUM

UNA AVENTURA POR LA COMUNICACIÓN

Aquello que más me gusta de la web es su capacidad para transportarnos a realidades distantes y de inspirarnos a partir de lo desconocido. Se acercaba el final del año 2006 y yo ya debería haber escogido el tema para mi trabajo de la asignatura Pragmática de la Comunicación, del Doctorado en Ciencias de la Comunicación - Información y Periodismo que realizo en la Universidad de Miño, en Braga. Todavía no me había llegado la inspiración, vivía una lucha constante por descubrir “mi” fenómeno comunicativo. En una de mis incursiones por la web “entré” accidentalmente en el Verbum - Casa das Palabras. De las cortas líneas que definían el museo pude percibir que el espacio que acababa de descubrir se enfocaba en la palabra y en la comunicación humana. ¿Un museo dedicado a la comunicación? Mi pregunta no dejaba de inquietarme. Me preguntaba quién se habría acordado de exponer en un espacio algo tan elemental como la comunicación humana, al mismo tiempo tan compleja de definir. Mi primera pregunta desencadenaba nuevas interrogantes e incrementaba mi curiosidad. Lo que más me inspiraba era conseguir percibir cómo un museo dedicado a la comunicación humana era capaz de comunicarse con su público. Había encontrado finalmente mi objeto de estudio. Solo faltaba partir en su búsqueda...

Las visitas al Verbum - Casa das Palabras me permitían descubrir un espacio donde el carácter polifacético de la comunicación iba siendo (re)creado mediante el abordaje de una multiplicidad de temáticas. Percibí que el concepto de esta casa virtual no se centraba tanto en una tentativa de definir comunicación humana. Le interesaba, sobretodo, proporcionar a los visitantes una experiencia comunicativa, mostrarles dónde y cuándo sucede la comunicación. Se definía, esencialmente, como un espacio cultural, lúdico y divulgativo donde cada uno podía participar de un modo activo en la exposición. El trabajo que elaboré para mi asignatura Pragmática de la Comunicación pretendía precisamente dar un doble enfoque a la concepción del museo, entendido como institución cultural y educativa, y también como medio de comunicación. El juego fue la herramienta encontrada por el Verbum - Casa das Palabras para interactuar con su público, abordando de forma lúdica la temática de la comunicación. Aun más allá de la diversión, lo lúdico es usado como vehículo de aprendizaje, al dinamizar el conocimiento a través de un lenguaje accesible y estimulante. Una dinámica conseguida mediante el recurso de tres herramientas: el diseño de la exposición, los recursos tecnológicos y los soportes interactivos.

El diseño expositivo del museo adquiere relevancia al funcionar como elemento integrador de los visitantes en el espacio. Concebido como una especie de tablero de dados, el diseño de exposición, consigue persuadir y motivar al visitante a experimentar. Lanzados en un laberinto de cubos nos sentimos trasladados a la infancia, donde los juegos llenaban nuestra imaginación. Con todo, esta integración del público en la exposición se acrecienta si ocurre de forma sensorial, si ponemos todos los sentidos en adquirir conocimientos. La introducción en el museo de medios comunicativos alternativos a los elementos meramente expositivos facilitan este proceso. Utilizando un lenguaje apelativo y familiar, los mecanismos audiovisuales e informáticos permiten, simultáneamente, reforzar el poder del discurso de la exposición y hacer más fácil la transmisión del mensaje. Además de esto, la interacción de los elementos expuestos, como los juegos y los programas informáticos, proporcionan una vivencia lúdica de los procesos de comprensión. Al necesitar una participación activa de sus visitantes, al propiciar la interacción, el museo ve aun mejorada su capacidad comunicativa. Esta búsqueda de interacción de los soportes utilizados en la exposición se encuadra en el objetivo primordial del Verbum - Casa das Palabras: ofrecer a sus visitantes un museo autovisitable, un espacio donde cada uno se ve como protagonista de su propio descubrimiento.

El resultado es un museo donde cada visitante puede experimentar por sí mismo, donde cada uno es al mismo tiempo emisor y receptor, manteniendo así un diálogo permanente entre el público y los elementos expuestos. Es esta interacción constante la que posibilita al Verbum - Casa das Palabras mantenerse vivo y asumirse como un espacio que se va nutriendo de la presencia y participación activa de su público. Es esta mezcla de recursos y dispositivos que lo transforman en un espacio simultáneamente museo y medio de comunicación, pero sobretudo en un medio híbrido de comunicación.

Cláudia Costa

TROTAVERBUM

MENSAJES BAJO SECRETO

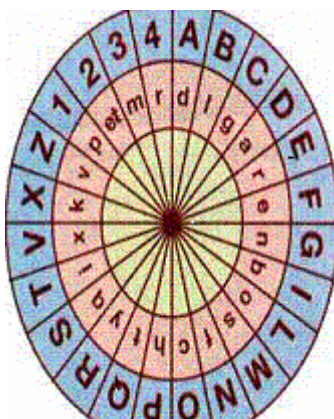
Continuando el viaje iniciado en nuestro primer número, queremos presentarnos dos cubos dedicados a la comunicación oculta bajo mensajes secretos. A través de los cubos E y X podremos adentrarnos en el misterioso mundo de la CRIPTOGRAFÍA.

El término criptografía proviene de las palabras griegas “criptos” (oculto, secreto) y “grafos” (escritura). Se entiende por criptografía el estudio y práctica de los sistemas de cifrado destinados a ocultar el contenido de los mensajes enviados entre dos partes: emisor y receptor.

El arte de la criptografía es tan antiguo como la propia escritura, ya era usado por los egipcios hace cuatro mil años. Pero el primer caso claro del uso de métodos criptográficos lo encontramos en la guerra entre Esparta y Atenas. Para eso utilizaban un rodillo especial llamado **escítala**. ¿En que consistía? La escítala era un rodillo en el cual se enrollaba en espiral una tira de cuero. La tira desenrollada mostraba un texto sin sentido, pero que se podía leer volviendo a enrollar la tira sobre un rodillo del mismo diámetro y longitud que el primero.



También en la época de los romanos se utilizó el **Cifrado César**, un sencillo método que consistía en sustituir cada letra por una situada tres lugares más adelante en el abecedario, A= D, B=E, etc.



Pero para muchos el padre de la criptografía fue León Battista Alberti (S. XV) que creó una rueda de descifrar. Podemos considerarla la primera máquina criptográfica. Se compone de dos discos: interior y exterior. En el disco externo hay escritos números y letras, en el interno los signos cifrados. Para crear una clave hay que hacer coincidir la letra M con otra preestablecida del disco interior: M=t, M=o, etc.

De esta forma, hay que transcribir la palabra letra a letra.

Si s = M, descifra la palabra **dolryib** con la ayuda de la rueda.

A lo largo de los siglos XVII, XVIII y XIX los reyes y las cortes europeas mostraron un claro interés por la criptografía y no es de extrañar ya que éstos se movían en un mundo de intriga, traiciones y secretos de estado, poniendo a su

servicio estos métodos para conseguir así sus objetivos políticos, militares, etc. Así nos encontramos a Carlos I, Felipe II e incluso Napoleón quien los utilizó.

Pero el máximo desarrollo de la criptografía lo encontramos en siglo XX con la aparición de la máquina **ENIGMA**. Esta máquina fue utilizada por los alemanes durante la Segunda Guerra Mundial para ocultar sus mensajes. A principios de 1939 en Inglaterra, hubo un grupo de criptógrafos, especialistas en diversas materias, que se reunían en una mansión llamada Bletchley Park para conseguir las claves de descifrado. Aun teniendo la máquina, conseguida gracias a los polacos, en su poder las combinaciones eran infinitas pero además era imprescindible la clave de comienzo y ésta era cambiada por los alemanes a diario. Finalmente lo consiguieron y esto ayudó sin duda a adelantar el fin de la guerra.



Pero la labor de estos criptógrafos no se dio a conocer hasta finales de los sesenta. Después, en los setenta, hubo una desclasificación de documentos. Entonces pudieron poner nombres a los héroes.

Esta máquina fue llevada al cine en alguna ocasión; una de las películas más conocidas fue la que lleva su nombre "Enigma". Otros casos relacionados con el mundo de los criptogramas fueron llevados a la gran pantalla como la recientemente estrenada "Zodiac".

También en el mundo de la literatura, novelas, etc tomamos contacto con los agentes secretos y con el trabajo de los criptoanalistas. Argumentos como el de

007 ideado por Ian Fleming (que trabajó para la inteligencia naval británica) tienen una temática similar como ocurre en la novela titulada "Desde Rusia con amor".

En Verbum te proponemos un juego deductivo: durante todo el recorrido del museo se presentarán mensajes cifrados en diferentes formas. El visitante tendrá que deducir la solución y apuntarla en un papel. Durante la visita se encontrarán distintas cartelas con diferentes propuestas de la adivinación.

En el módulo X se encuentran las soluciones de los mensajes.

Te esperamos en el Verbum y aquí te dejamos un pequeño adelanto:

"se osodud euq le oreneg onamuh ergol raerc nu amgine euq le omsim oinegni onamuh on avleuser" (garde nalla eop).

M^a CRISTINA GONZÁLEZ LARRIBA
SUSANA LEMOS ÁLVAREZ

VERBUM

ENTREVISTA A CLARA RODRÍGUEZ, MONITORA DEL PLANETA DE LA IGUALDAD

1ª ¿Qué es lo que llama más la atención a los niños y niñas de los cubos de “Conta con Elas”?

2ª ¿Cuáles son las reacciones más frecuentes de las niñas y de los niños?

3ª ¿Cómo ves la iniciativa de “Conta con Elas” y el Planeta de la Igualdad?

4ª ¿Crees que está teniendo un impacto en la educación de los niños y niñas?

5ª ¿Tienes alguna anécdota de algún niño o niña que visitara los cubos?

1º. Lo que llama más la atención de los cubos de “Conta con Elas” es el juego de las herramientas. En el juego deben identificar a quién corresponden los objetos que van cayendo en la pantalla; a hombres, mujeres o a ambos. La mayor parte de las niñas y de los niños creen que los trabajos que requieren fuerza física no son para hacer ellas. Es curioso ya que empiezan a reír cuando les hablas de una mujer albañila o camionera. Los que conocen alguna situación de las anteriores, reaccionan y confirman al resto que sí es posible porque ellos lo vieron o saben de alguna mujer camionera, albañila u obrera. Una vez que entienden que todas las herramientas son neutras, siempre con una sonrisa, me argumentan que esa no es la realidad, y no creen que sea posible que lleguen a existir tantas mujeres albañilas como hombres albañiles. Los cursos de la ESO o Bachillerato son los que ven más difícil el cambio.

2ª. Reacciones más frecuentes: Los niños y las niñas más pequeños escuchan, juegan y creen comprender que son todos iguales, pero cuanto más mayores son, las reacciones de sorpresa crecen y casi siempre se ríen al ver las imágenes de igualdad.

A las niñas les gusta mucho la imagen de la mecánica arreglando una moto, les llama la atención y lo comentan entre ellas. También algunos niños y niñas comentan, a veces, que no es habitual ver al padre jugando con los hijos, y esto sí qué es una sorpresa para mí.

3ª. No hay duda de que aún queda mucho por trabajar si queremos conseguir la igualdad de género. El Planeta de la Igualdad se muestra como un granito de arena para llegar al objetivo final. Es bien cierto que la educación es primordial para lograr la igualdad y esta iniciativa, aunque sólo sea por unos minutos, hace pensar al alumnado, recapacitar y asumir que el cambio está en él. Se dan

cuenta de sus prejuicios y de aquellos valores impuestos por la sociedad que tienen que cambiar, si queremos conseguir una convivencia más justa e igualitaria. A veces estaría bien contar con más tiempo y con más recursos lúdicos para atender a grupos muy numerosos, me imagino la posibilidad de tener más módulos y muchos más juegos adaptados a los diferentes niveles, hay mucho por hacer y es necesario pensar estrategias más novedosas para llegar a los niños y a las niñas.

4º. Causa impacto desde el primer momento que les llama la atención. Sobre todo las niñas y niños de infantil no tocan estos temas en la escuela, y quedan asombrados y desconcertados al ver que todas y todos pueden hacer y ser lo que deseen, independientemente de su género. La lástima es no poder tener una continuidad en la escuela y sobre todo en sus casas. Estaría bien que los padres y madres también participaran en la iniciativa de alguna manera. Muchas veces las niñas y niños hacen comentarios de las situaciones de desigualdad con las que conviven y es asombroso lo que queda para conseguir nuestro Planeta de la Igualdad.

5ª. En los talleres se suceden anécdotas todos los días, el otro día un niño de 8 años se fue muy descontento del Planeta de la Igualdad, porque estaba convencido de que este Planeta está bien y no quería que nada cambiara. No vio bien que los hombres usaran la plancha y no hubo manera de que le gustara un poco nuestra iniciativa.

Otro niño de 12 años me dijo que era imposible contratar a un hombre para hacer las tareas del hogar o cuidar a los niños, todo surgió tras jugar al juego de las herramientas. Según el niño, la aspiradora es una herramienta de mujeres de "toda la vida". Los chicos son los que más reparos les ponen al Planeta de la Igualdad, porque creen que les perjudica en vez de beneficiarles, que es lo que queremos transmitirles.

Otra anécdota recurrente es que siempre que ven alguna imagen de igualdad comentan que el hombre está ayudando a la mujer. Insisto mucho en que colaboran ambos en las tareas del hogar, porque es tarea de todos, pero lo olvidan al minuto, y vuelven a decir "ayuda" una y otra vez.

Para terminar me gustaría decir que los debates que surgen son muy interesantes, hablan de paridad, de responsabilidad, de justicia, de añadir valor al Planeta y de muchísimos temas que a veces no tienen espacio para ser tratados, ni en la escuela, ni en la casa, ni en la calle.

CLARA RODRÍGUEZ MÁRQUEZ

ACTIVITATIS

ENTREVISTA A SALVADOR CORROTO. COMISARIO EXPOSICIÓN ANDY WARHOL

Salvador Corroto: Pasión por el Arte

Salvador Corroto es uno de los principales agentes culturales de nuestra Comunidad. Por su centro de arte han pasado grandes figuras de la vanguardia gallega y nacional y desde ese mismo centro se están llevando a cabo importantes comisariados y gestionando grandes exposiciones como la dedicada a *The Factory* de la que podemos gozar estos días en el Verbum. Salvador nos recibe en el Centro de Arte Atlántica de A Coruña, en un despacho rodeado de grandes firmas de artistas, pero en pocos minutos con su carácter amable y cordial hace que nos sintamos como en casa. Nos atiende con el interés y la pasión que sólo los grandes profesionales muestran por su trabajo.

Verbum: ¿Cómo y cuándo comienza su interés por el arte?

Salvador Corroto: El mundo del arte para mí es como un hobby; no mi trabajo. Trabajo en algo muy distinto, una actividad muy técnica que no tiene nada que ver con el arte. Sin duda el arte me ha dado ese complemento que siempre he necesitado al salir del trabajo, me ha dado alas, me ha permitido tener todos los días gran optimismo y ver que el mundo merece la pena. He empezado en esto como hobby y se ha convertido en una auténtica pasión.

V: Dirige usted el Centro Atlántica desde hace más de 14 años pero, ¿cuál era su relación con el mundo del arte hasta entonces?

SC: Atlántica lleva abierta más de 14 años pero con Menchu Tudela y yo al frente sí, desde hace 14 años. Pero tanto mi mujer como yo hemos estado siempre muy cercanos al mundo artístico. Ya sus padres eran coleccionistas y los míos también estaban muy interesados por ese mundo dentro de unas mínimas posibilidades económicas. Recuerdo que con ocho años mi pasión era estar siempre dibujando y cuando llegué a tener más conocimiento rompí absolutamente todo lo que había hecho porque le doy un valor inmenso a lo que hacen los artistas. El mundo del arte es algo muy serio y siempre tuve mucho respeto a la seriedad que el arte representa.

V: En la actualidad compagina su trabajo como galerista con el de comisario y coleccionista, ¿es algo que siempre va unido?

SC: Son tres cosas que están totalmente relacionadas. Pero sobre todo creo que se necesita el coleccionismo. Es algo que hay que potenciar muchísimo porque no tiene nada que ver con el dinero o al menos no en la proporción que muchas veces se quiere dar a entender, el coleccionismo es algo que te va llegando y lo

vas sintiendo. En el fondo algo coleccionistas somos todos, empiezas de niño con los cromos, con las estampitas, con las canicas, después cada uno va coleccionando cosas de lo más variopintas. Me parece muy importante de todos modos que el coleccionismo se haga cada vez más sensato, en base a la valoración del trabajo de los demás, ese respeto inmenso hacia el trabajo de los artistas. Ese coleccionismo siempre nos va a abrir la mente hacia un estado en el que cuanto más conocimiento más libertad. Se puede coleccionar perfectamente sin grandes contribuciones económicas. Lo que sí que es imprescindible es una inmensa dedicación y una inmensa admiración al mundo del arte. Como se dice constantemente el arte no se entiende, el arte se siente. Cuando un cuadro te hace vibrar, te emociona, es algo tan hermoso... esa conexión con lo que ha querido transmitir otra persona y que tu mente ha conseguido interpretar... todo eso te eleva a otro nivel, es algo es muy emocionante.

V: Sin embargo parece que coleccionismo y difusión no van siempre todo lo ligados que deberían. ¿Son los coleccionistas poco dados a mostrar su colección?

SC: No entiendo ese empeño en que la colección esté tapada, creo que las colecciones al final terminan siendo públicas. Normalmente una generación las acumula, otra las disfruta y la tercera las cede o las vende de forma que acaban en museos e instituciones. Lo que sí que es necesario es ser muy serio. Todo el mundo debería de fijarse unos criterios que validen su importancia, no en base a criterios económicos sino a gustos. Mi hijo más pequeño con seis años ya admiraba piezas de artistas y ahora tiene una colección de piezas que habían despertado su interés de pequeño. A los niños hay que llevarles a que vean exposiciones. Poquito a poco los vas metiendo hasta que lleguen a admirar el arte. Pero si a los niños no les acostumbras pues entonces... Pediría de verdad a los padres que se tienen que comprometer muchísimo con el arte. Yo así lo he hecho con mis hijos. Recuerdo que mi hija con nueve años jugaba a los galeristas. Creo que la imaginación hay que desarrollarla en los niños igual que se le desarrolla con el fútbol, ¡por qué no con el arte! Cuando se habla de coleccionismo y se habla de dinero me pone realmente nervioso.

V: En ese sentido estamos haciendo una importante labor con los talleres didácticos en el Verbum y en especial con los que hacemos relacionados con la exposición de *The Factory*. Hablemos un poco de esta exposición.

SC: Esta es una exposición a la que le tenemos un cariño muy muy especial. Hay piezas muy interesantes y que han sido muy difíciles de conseguir. Hay obras muy sobresalientes como la pieza clave que es la silla eléctrica que como verás está reproducida en muchas obras y se ha convertido en un gran alegato en contra de la pena de muerte. Tener esto y que se haya quedado en España es importantísimo. Nos emociona que el esfuerzo que hemos realizado para reunir

esta colección se esté pudiendo admirar en muchísimos sitios. Constantemente nos la están pidiendo para llevársela fuera, y es una tentación, pero yo quiero que se quede aquí porque le tengo un cariño muy especial. Es una colección que ha costado mucho trabajo, mucho esfuerzo y muchas gestiones. Atlántica representa toda la gestión de esta exposición. La idea es que su sede central sea Galicia.

V: En este momento la exposición se encuentra en un centro didáctico dedicado a la comunicación, ¿es el arte un elemento de comunicación?

SC: El arte es una herramienta de comunicación impresionante. Y en especial la *Factory* fue ese medio de comunicación efectivo, real, auténtico... El tiempo ha demostrado cómo a través de la gente y de obras Pop que en su momento fueron consideradas menores el movimiento acabó convirtiéndose en algo realmente impactante y ha cambiado gran parte del mundo de la comunicación. En este momento cada vez que ves una Marilyn te acuerdas más de Warhol que de Marilyn, eso es difusión, comunicación vital. Hemos hecho una selección de entre todas las obras de la colección para dar a entender cómo era el mundo de la *Factory* y sus artistas. Vuelvo a insistir en la importancia de que se haya ubicado en un lugar dedicado a la comunicación que unas veces es de palabra pero otras es visual.

V: ¿Como surge su interés por Warhol?

SC: Es un icono que nos apasiona a muchos. A mí me interesa como figura para estudiarla desde su faceta como comunicador nato, un comunicador auténticamente de masas, cómo en este momento ha conseguido que sea uno de los autores de los que se hable más, sus obras se repiten constantemente. A mí su forma de comunicar siempre me ha parecido realmente sorprendente y además Warhol es mucho más que esa difusión del prototipo americano, él utilizando la libertad de América se ha convertido en un personaje que nos hace llegar un carácter universal que ha llegado a todo el mundo. Para mí es un elemento de paz. Otra cosa es todo lo que le rodeaba y que siempre se ha destacado de forma sesgada de su vida, su relación con las drogas y el ambiente que le rodeaba. Pero esa visión sesgada hay que dejarla y en la actualidad se está produciendo una depuración de su obra, dejando abajo las miserias y elevando su verdadero espíritu que nos ha dejado un estado de libertad y entusiasmo, como una bandera a muchos sentidos, un estado de libertad en el que debe de vivir uno y que es maravilloso.

V: Además de la Exposición de *The Factory* está usted trabajando en otros montajes, hablemos un poco de ellos.

SC: Estamos a punto de presentar una muy importante exposición sobre el mundo Bereber, sobre el hombre libre que representan los bereberes, la mayor

exposición que se ha hecho en España con esta temática. También en este momento están circulando dos exposiciones de arte africano muy importantes. Tenemos también en estos momentos tres exposiciones de escultura y pintura actual de Galicia, de obra gráfica internacional y de obra gráfica gallega. Estamos trabajando con un grupo de exposiciones muy interesantes. Mi objeto y mi pasión que es que todo este legado pueda llegar al mayor número de pueblos y ciudades, que llegue el conocimiento a todas partes. El arte debe de llegar hasta los pueblos más pequeños. A mí me llena de satisfacción que la gente pueda verlo, me emociona de verdad que cada vez que haces exposiciones sean visitadas y para ello han de ser difundidas. Y es una oportunidad poder ver cosas cerca para las que hace poco teníamos que desplazarnos fuera.

V: Su centro y otros gallegos están gestionando grandes exposiciones dentro y fuera de Galicia, otras entidades están trayendo exposiciones que son un referente a nivel nacional, aquí trabajan grandes comisarios y artistas del panorama internacional, se abren nuevas salas de arte... ¿podemos hablar de una época dorada para el sector cultural en Galicia?

SC: Pienso que sí, sin duda. En Galicia hay mucho por hacer y en este momento hay que irle dando bastante prioridad al mundo del arte. La cultura es lo que hace libre a los pueblos. La cultura es importantísima. Mi verdadera pasión es que el conocimiento llegue a todos los niveles. No es cuestión de atraer solamente las más importantes exposiciones, que es vital, si no que en todos los sitios haya opción a algo. Es muy necesario sobre todo que las administraciones pequeñas también vean esa necesidad. En ese sentido me enfada mucho que se diga que en España se lee poco, pero ¿cómo se fomenta la lectura? ¿en estas elecciones se ha hablado de lectura, nos han incitado a leer? Lo mismo pasa con el disfrute y la difusión del arte. Se me cae la cara de vergüenza. Este es el momento de que los políticos comiencen a trabajar en sus nuevos cargos también desde una perspectiva cultural: déme cultura, hágame más libre, hágame que piense... mientras eso no sea así me parece que nos están traicionando. En todas las exposiciones hay algo que mostrar. No se necesita tanto dinero sino buenos programadores. Hay una gran oferta de exposiciones muy buenas y asequibles que convulsionarían el panorama artístico. Pero sólo preocupan las exposiciones que suenen mucho aunque no valgan nada.

ISMAEL ARIAS MELÓN
NOELIA CANDAL SUÁREZ

ACTIVITATIS

“EL MUNDO DEL ROL”

Lejos queda ya aquella época en la que hablar de juegos de rol era sinónimo de asesinatos, suicidios y demás. Llevó tiempo, pero al final, los aficionados de estos juegos logramos convencer a la sociedad de que un juego de rol no es más que otra forma de ocio, sano, entretenido y estimulante. Ya hace tiempo que desde el Ministerio se informa al público de que los juegos de rol son beneficiosos para las tareas educativas, sugiriendo su inclusión como método de enseñanza. Más recientemente, eventos multitudinarios del juego “Vampiro” en Vigo y Santiago, “Aquelarre” durante la Feira Franca de Pontevedra y el ya famoso evento Irmandiños: A revolta, apoyado por la propia Xunta de Galicia hacen eco de la popularidad que están ganando los juegos de rol y de la buena aceptación que tienen en la sociedad. Ahora, con este evento considero que estamos en un punto de inflexión muy importante a nivel nacional, ya que por primera vez el rol llega a un museo. Evidentemente el rol y el museo de la comunicación deben ir de la mano, ya que el rol se basa en la interpretación y en el diálogo.

Cuando jugamos una partida de rol, el jugador interpreta a un personaje de ficción, viviendo con él toda clase de aventuras. Así, por ejemplo, en el caso de estar jugando una partida a “El Señor de los Anillos”, un jugador podría interpretar el papel de un pequeño hobbit encargado de llevar a cabo una misión necesaria para que el mismo Frodo pudiese concluir con éxito su misión. Sentado alrededor de una mesa con otros compañeros, ese jugador deberá interpretar el rol de ese pequeño hobbit, imaginando el mundo en el que vive, la Tierra Media, comportándose como lo haría ese pequeño hobbit de la Comarca. Además, ese hobbit deberá dialogar y cooperar con sus compañeros para llevar la misión a buen fin. Por lo tanto, tenemos sentadas las bases con las que podemos definir un juego de rol: interpretación, comunicación, imaginación y cooperación.

En estas jornadas podremos conocer el rol como una alternativa de ocio, y para ello se ofrecerán seis temáticas de juego. No debe faltar en estas jornadas el primer juego de rol que se comercializó, “Dungeons & Dragons” (1974, en los Estados Unidos), que se convirtió en la ambientación base de un buen número de novelas de género fantástico publicadas desde su aparición. También podremos jugar a “Conan”, basado en el famoso personaje de Robert E. Howard, o a “La llamada de Cthulhu”, juego ambientado en el mundo de terror de H.P. Lovecraft. “Star Wars”, ambientado en la conocida saga cinematográfica, nos permitirá viajar en naves de la República o alcanzar el grado de Caballero Jedi. Y si lo que nos gusta es un contexto histórico, “Aquelarre” nos llevará al medioevo de nuestro país, eso sí, sin olvidar las

leyendas que enriquecen la cultura popular. Y por último, “Anima”, un juego de reciente creación que propone un mundo de fantasía que combina lo místico con lo realista y que es la propuesta de estas jornadas como juego representativo de aquellos que permiten a sus jugadores ir creando y moldeando ellos mismos el mundo en el que juegan. El fin de fiesta, la partida de rol en vivo, constituye una experiencia de rol en su estado más puro, en el que los jugadores no se limitarán a interpretar un personaje, sino que le darán vida, movimiento, y por lo tanto la imaginación se convertirá en acción. En resumen, los Ciclos de Juegos de Rol en el Verbum además de suponer un punto de inflexión en la concepción del rol, nos ofrece una alternativa de ocio muy atractiva con la que poder pasar un buen rato con los amigos.

RAMÓN FILGUEIRA. MAZINGER, S.L.

COLLABORARE

ENTREVISTA A ÁNGEL LLANOS. FOTÓGRAFO VIGUÉS

El Sr. Llanos, fotógrafo vigués de mente ágil y constitución férrea pese a que acaba de cumplir 92 años nos recibe en su casa del barrio (“ciudad” como le gusta decir) vigués de Coia.

Antes de empezar la entrevista, nos muestra, orgulloso, como corresponde en estos casos, el diploma que la Federación de Prensa de España y en su nombre el Presidente le conceden con el título de “*Asociado de Honor en reconocimiento a su dilatado labor profesional en Vigo*”. Lo firma Jesús de la Serna el 4 de noviembre de 1994.

También destaca una fotografía dedicada por su General Aranda: “A Ángel Llanos, fotógrafo de mi cuartel general y buen soldado”. En Castellón, a 7 de noviembre de 1938.

Entre muchas otras condecoraciones, medallas, etc., nos quedamos con los regalos de los grandes amigos: asociación de prensa, artículos dedicados por periodistas y amigos suyos, poemas, un álbum de “cosas suyas” dedicado por el ejército y un largo etcétera.

¿Y qué decir de sus fotografías en las que empuña y pone todo su “*ojo clínico profesional*”, experiencia, arte y amor? Grandes y hermosas son sus fotos paisajísticas de Vigo: la Guía, O Berbés, el Arenal (cuando era tal por el año 1900 con sus fábricas de conservas y salazón) y los alrededores desde el siglo XIX en blanco y negro; una colección de fotos de tranvías (de entonces, cuando era el medio de locomoción vigués); otra de pesca (atracando los barcos al puerto, descargando pescado, volviendo a faenar a altamar, las rederas arreglando las redes...) y como no, otro episodio importante en su vida: su época como militar, siempre en primera fila del frente arriesgando su vida por captar la mejor fotografía que refleje ese instante: un bombardeo, los tanques, pueblos arrasados, soldados moribundos... El Archivo Llanos está compuesto por la “historia vista” a través de este hombre que supo captar el mejor momento desde el aire, mar y tierra.

Esto es lo que nos tiene que contar:

VERBUM: Su archivo personal y familiar comprende material fotográfico de un valor incalculable de la ciudad olívica y alrededores desde antes del XIX hasta casi nuestros días (1980). Es un legado importantísimo del que todos los vigueses nos sentimos muy agradecidos y del que la familia Llanos se tiene que sentir muy orgullosa. ¿Cómo nace esta vocación familiar por la fotografía?

ÁNGEL LLANOS: En 1883 vino mi abuelo. Montó en Vigo varias cosas, entre ellas la fotografía. Fue pintor, escenógrafo, afición que heredó su hijo Francisco

Llanos, mi padre. Empezó a estudiar y a fotografiar. Empezó barriendo. Mi padre me inició en el arte de la fotografía.

V: El archivo consta de 135.000 imágenes en negativos fotográficos con soporte plástico; negativos fotográficos sobre placas de vidrio, soporte papel (300 positivos) y variado material fotográfico: ampliadoras, tiradoras, focos... ¿Qué valoración podemos hacer a día de hoy? ¿Hay que considerarlo material en desuso, para coleccionistas o todavía se puede seguir empleando para determinados reportajes?

Á. Ll.: Muchos tienen uso. Por ejemplo la máquina de taller (1900) está en uso y es de 24x30; también existe en tamaños pequeños de galería y otras de muchos tamaños; algunas incluso por no usarlas se autodestruyen, pero desde luego tienen un gran valor de colección. Incluso flashes y cargadores. Hay cosas pequeñas que están en cajas y son colecciones.

V: Teniendo en cuenta todos los avances tecnológicos e informáticos que salpican nuestra vida cotidiana, ¿cree que la era digital con sus cámaras, telefonía móvil con cámaras incorporadas se está imponiendo, o lo acabará haciendo a la era analógica?

Á. Ll.: Se impone la era digital por una causa: es menos trabajo. Nosotros veníamos y no comíamos a veces ya que tenía que hacer una información y salir corriendo a llevarla. Comía a veces a las 4 o incluso a las 6 de la tarde. Dependía de dónde fuera la información: Coruña... Tengo 2 ó 3 cámaras con carrete para utilizarlas en cualquier ocasión. También tengo una cámara digital muy buena.

V: ¿En qué medida cree que la fotografía es un medio de comunicación? ¿Impacta más, transmite más una fotografía o un titular de periódico? ¿Podemos afirmar que “una imagen vale más que mil palabras”?

Á. Ll.: La fotografía es un medio de comunicación. Es la imagen de una época de aquel momento. Y el que viene detrás un estímulo para poderlo conocer. Pero lo entienden más que nada. Impacta más la fotografía porque refleja el hecho. La foto “es la parada de la vida”. Impactan las imágenes de los móviles y no hace falta ilustrarla. Soy de la idea de que una imagen vale más que mil palabras. El titular se olvida, la foto se queda, penetra. Como dije, “es la parada de la vida”. Si uno quiere recordar aquello, tiene que ver aquello.

V: ¿Que relación mantiene actualmente con el Archivo Pacheco? Ambos abrieron como estudio fotográfico en Vigo. ¿ En sus comienzos trabajaron mano a mano por dotar a Vigo de una colección fotográfica o hubo “competencia profesional por el sector”?

Á. Ll.: Eran amigos de la época. Teníamos una buena amistad. Horacio (el sobrino de Pacheco, ya fallecido) salía con mis padres. Pacheco, un día que nos

echaron de Policarpo Sáenz (Banco de España), y ahora del Ayuntamiento, en ese espacio de tiempo me cedió su galería (él vivía allí) para poder hacer yo trabajos industriales. Como anécdota le puedo contar que cuando trabajaba para todas las agencias de publicidad, cine (diapositivas incluso), tenía la costumbre de, con los brazos tras la espalda, coger la pera entre las manos. La pera al apretarla suelta el aire y el obturador se regula (más o menos deprisa). Utilizaba esta técnica; así la gente no se enteraba en qué momento justo hacía la foto.

V: Tiene a sus espaldas un extenso, prolífico y muy variado currículum: militar, fotógrafo en el gabinete del General Aranda, trabajó para el Estado Mayor, retratista del rey Alfonso XIII, numerosas colaboraciones con periódicos, ¿con qué etapa se queda?

Á. Ll.: No me quedo con ninguna. Todas fueron de mucho trabajo y exposición. En mi época de militar tenía un caballo, un escolta y 15 hombres a mi cargo y aparte de eso un coche. Tengo fotos con mi General, con el Generalísimo, con Davila, con Jefes de Estado Mayor, de bombardeos, tanques donde (mírelo Vd. misma) quedaba la gente muerta.

He llegado a andar más de 50 kms. seguidos sin comer, no en un día, sino en varios de la época de la Guerra Civil. Me hirieron por primera vez a los ocho días de salir de Coruña, en el Escamplero, la recuperada de Asturias.

En la guerra, me pegaron un tiro en la cabeza y otro en la espalda. Incluso tuve una infección y llegué a tener gangrena. Venían a hacerme la cura cinco hombres: cuatro me cogían cada una de las extremidades y me las ataban con cuerdas a la silla y el quinto me hacía la cura: con unas pinzas me arrancaba la piel y luego, en las heridas, me metía algodón impregnado en yodo.

V: ¿Nunca le tembló el pulso al tener que retratar a algún alto cargo de la época?

Á. Ll.: Ahora sí porque ya soy viejo. Tengo muchos años. Pero jamás me ha temblado, incluso he estado en el aire, me han hecho "cabritadas", pero jamás. Yo tenía que tirarme desde un avión a 3000 m sobre los objetivos e iba haciendo fotos para las cuadrillas de artillería, aviación y el Generalísimo. No he tenido nunca vértigos ni mareos. Iba encima de un barco con un tablón de 20 cms. de ancho y hacía la fotografía. La gente incluso gritaba. Ahora ya no podría. Yo tuve una capacidad de respiración enorme y me sumergía varios metros bajo el agua. En una ocasión se tiraron a por mí porque había mucho oleaje, pero yo no me sujeté a nadie. Es preferible que te cojan.

Estoy muy, muy orgulloso de mi historia. Pero a nadie, ni a la familia ni a los políticos les interesa.

V: Estamos deseando que esté entre nosotros. ¿Para cuando una exposición en el Verbum?

Á. Ll.: Para cuando quieran Vdes. Podría ser una exposición de tranvías (50-60 fotos), una sobre pesca (tengo más de 200) que podría preparar rápidamente. También tengo una serie sobre Coia. Yo podría cederlas, siempre que lleguemos a un acuerdo económico, para que los pocos años que me quedan por vivir los pueda vivir bien y ayudar a los míos.

RAQUEL NORIEGA RODRÍGUEZ

COLLABORARE

VIGO: DISTRITO CULTURAL

La ciudad de Vigo es reconocida por propios y extraños en muchas de sus facetas; la importancia de su puerto, la fama de su marcha nocturna o la belleza y comodidad de sus playas son algunas de ellas. Una ciudad abierta y dinámica con un ritmo frenético marcado por las industrias en las que se sustenta.

Sin embargo una de las caras menos valoradas y conocidas de Vigo es su oferta cultural. En esta sección haremos un recorrido por diferentes facetas culturales de la ciudad, su legado artístico y arquitectónico, la programación de teatro y de danza y su oferta musical entre otras. Abrimos como no podía ser de otra forma con el artículo dedicado a los museos y salas de exposición.

Vigo cuenta con una importante red de museos, salas y colecciones que se ve completada por las programaciones de exposiciones temporales por parte de fundaciones, galerías y otras instituciones.

Para los amantes del arte gallego más clásico en la ciudad podemos ver la que durante mucho tiempo fue considerada la mejor colección de pintura contemporánea gallega, la colección del Museo Municipal Quiñones de León. El museo tiene sede en un pazo del S. XVIII y alberga una importante sección arqueológica con restos desde el Paleolítico hasta la Edad Media prestando especial atención a las laudas sepulcrales de época romana. Las personas interesadas en la evolución de la ciudad tienen, en su recientemente creada sección de historia, documentos y objetos que las guiarán por diferentes momentos del transcurrir de la ciudad. Sin embargo especial mención merece la pinacoteca con obras que abarcan el arte gallego desde el S. XVI hasta nuestros días. Autores de la categoría de Avendaño, Díaz Pardo, Lloréns, Sotomaior, Sobrino, Castelao, Maside, Colmeiro, Laxeiro, o Seoane nos ayudan a comprender la tradición pictórica gallega y las vanguardias históricas mientras que con las obras de Quesada, Menchu Lamas, Dim Matamoro o Patiño entre otros podemos admirar las vanguardias actuales.

Para los amantes de la plástica de vanguardia la ciudad cuenta con uno de los principales centros de arte contemporánea del país, el MARCO, un centro que está produciendo exposiciones de primer orden y recibiendo grandes alabanzas por parte de la crítica especializada y de los expertos en arte y por el que están pasando los principales comisarios y artistas del panorama internacional.

No entraremos en este artículo a hablar de las actividades y contenidos de la Casa das Palabras que están bien representadas en otras secciones de este Revistum pero tenemos que decir que el centro vino a suplir un vacío en la ciudad, el de los museos didácticos.

Cabe destacar la inminente reapertura del Museo do Mar, otro de esos espacios museísticos de la ciudad en el que se conjuga la fuerza del paisaje con la belleza de la arquitectura, definitivamente tutelado desde la Consellería de Cultura esta

vez compaginando las exposiciones temporales con la nueva colección permanente dedicada al Mar.

En la ciudad encontramos también grandes colecciones de arte popular y artesanía con centros como el Centro de Artesanía Tradicional o el Museo Liste, dos lugares en los que podemos conocer mejor las artes y oficios tradicionales.

Todos estos museos ven completada su oferta con la de las salas de exposiciones. En ese sentido cabe destacar la programación de Casa das Artes y Casa Galega da Cultura, sedes ambas de importantes colecciones. En la primera podemos gozar de la obra del universal Laxeiro y de Luís Torras, en la segunda veremos la colección de Francisco Fernández del Riego, tres colecciones que complementan de manera singular la del Museo Quiñones de León dando una visión íntegra de los diferentes movimientos artísticos de la Galicia del S. XX.

Esta oferta permanente se incrementa con el gran número de exposiciones temporales que se programan tanto en las salas municipales como en las salas privadas y de fundaciones. Así en Casa das Artes podemos gozar siempre de importantes exposiciones de arte y en la Casa Galega da Cultura de exposiciones de carácter más social. Lo mismo sucede en las nuevas salas de la Fundación Caixanova y de la Fundación Barrié de la Maza que junto con la programación de Caixa Galicia permiten a los vigueses e viguesas estar siempre al día sobre lo que sucede en el panorama de las artes plásticas.

A toda esta oferta tenemos que sumar la labor que por el arte están haciendo nuestras galerías y anticuarios. Durante años la ciudad se consolidó como un referente para el mercado del arte y tanto Vigo como Oporto están en las miradas de los coleccionistas que se mueven por el Eje Atlántico peninsular.

Todo esto nos da una idea de la magnitud que la cultura está tomando en nuestra ciudad. A los vigueses les gusta salir y aprovechar estas actividades y, como podemos ver, no hay excusas para que no sea así dado que contamos con importantes infraestructuras para albergar todo tipo de eventos y exposiciones y grandes organizaciones que nos ofrecen una programación cuidada, múltiple y diversa, para todos los gustos y bolsillos. Sólo hay que estar un poco atento y tener claro qué es lo que queremos ver porque seguro que está en la ciudad.

ISMAEL ARIAS MELÓN