

## EDITORIAL

En el principio era el cubo...

Nacemos en el espacio cúbico, lejos de las figuras de formas redondas, lejos del mundo plano de formato A...

Nacemos en un parto (siempre difícil debemos decir y decimos).

No podemos esperar, después de estos años, ni un segundo, para acercarnos a todos los que estáis a punto de leer esto...

No queremos esperar...

No sabemos cómo, pero ya llegamos, rodeados de amigos, jugando con cubos como cuando éramos pequeños...

No esperamos más...

Nacemos ya, para estar juntos, y que seamos todos los Ls (lúdicos, lejanos) que fuimos. Todos los Ds (didácticos, diferentes)

Lois Cea

## SALUDO I. ALCALDESA

El Verbum, la Casa das Palabras, siempre tuvo vocación de comunicar, y es con esa vocación con la que podemos manifestar en palabras su sentido. Palabras que ahora leemos, palabras que ahora tenemos en papel.

El Verbum es una apuesta por materializar en nuestra ciudad ese museo interactivo necesario.

El Verbum pasó por momentos de altos y bajos. Es como un río que crece, en este momento va recogiendo el agua que baja de aquellos picos alejados.

Es en esos picos en los que se materializa la revista que hoy presentamos.

Una Casa das Palabras que comunica a todas y todos y que quiere hacerse vehículo de expresión de la mejora por la que hemos apostado.

La Casa das Palabras, donde se materializa el interés que esa palabra despierta en todos nosotros, tiene ahora una muestra que surge para ser estacional.

Démosle la bienvenida a esta revista, perdón, Revistum. Estamos casi en primavera. Que crezca. Salud.

CORINA PORRO

## SALUDO II. CONCEJAL

Aquí está el Revistum. En ella se recoge una buena parte de la historia del Verbum. De lo que se hizo, de lo que se hace, de lo que haremos. Del compromiso de este gobierno municipal con la revitalización de un museo que se encontró en una situación nada recomendable. En estos tres años de gobierno conseguimos revitalizar el Verbum con una multiplicación del número de visitantes y el establecimiento, por primera vez, de un programa estable de actividades.

Queremos con esta revista mostrar los proyectos que, alrededor de la comunicación, hemos ido construyendo poco a poco. Para los mismos, tuvimos la suerte de contar con la colaboración de muchas personas, profesionales que han ayudado a hacer realidad lo que fue una apuesta desde este gobierno.

Tenemos un hermoso edificio, que mira hacia el atardecer, con todas las palabras que podamos imaginar. Palabras que se harán realidad en estas hojas cuadradas de papel que desde este momento serán referencia para una gran parte de la ciudadanía de Vigo.

Aquí tenemos una revista para todas y todos, en la que toda comunicación tiene cabida.

Esperamos que sea de vuestro agrado e interés. Disfrutadla.

IGNACIO LÓPEZ-CHAVES CASTRO

## VERBUM, CONTINENTE y contenido

“El hombre es un animal que habla”

La Casa de las Palabras ha de ser el Templo del Lenguaje. Su Arquitectura no puede ser una Arquitectura cualquiera y menos una arquitectura banal, superficial, de esas que hablan por hablar, pero que a la postre no dice nada, o al menos nada interesante.

La Arquitectura de la Casa de las Palabras, pretende ser una arquitectura expresiva, rompedora, de las que abren camino, reflejo fiel del esfuerzo del hombre por crear un espacio confortable y bello que aporte comodidad y seguridad a los cuerpos, al tiempo que libertad a los espíritus. Una Arquitectura que quiere ser: comprensiva, expresiva y analógica, en lo que a espacios se refiere, con sus contenidos y que se asemeja al esfuerzo del hombre por encontrar la palabra precisa: la más útil y la más bella, para mejor expresarse en cada ocasión, en cada situación, en cada caso.

En la Casa de Las Palabras la Arquitectura que hemos concebido pretende ser vanguardista, buscar la verdad, conceder *al espacio y a la palabra*, el principal inquilino de este espacio, todo el protagonismo que se merecen. También a *la luz*, que es en definitiva quién configura, ilumina y permite contemplar el espacio. Y también, como no, a la construcción, a los materiales que son los que garantizan, la estabilidad, la solidez, la durabilidad y la permanencia de la obra *en el tiempo*.

El proyecto en síntesis es un conjunto de cajas. Cajas estas que, como ocurre con las cajas chinas, se contienen las unas a las otras y se maclan entre sí, generando espacios y situaciones que se interrelacionan. El conjunto semeja sostenerse en el vacío, en tanto que cada caja se diseña convenientemente: se rasga, se agrieta, se manipula, para permitir la entrada de la luz, que a su paso va creando

ámbitos claros u oscuros, recintos bañados por luces cambiantes, a medida que transcurre el día, por los que, acompañando a la luz, transitan los visitantes en tanto que descubren lo rico, lo complejo, lo insólito, que puede llegar a ser el mundo de la palabra. Este juego espacial cambiante, sorprendente, apasionante, es, como el juego de la vida, pleno de secuencias y episodios luminosos y sombríos..... y que a la postre se expresan con palabras.

Palabra y espacio se encuentran y se hermanan en comunión indisoluble, potenciándose con la común aportación de significados y de sinergias, y explicándose mutuamente en esta CASA de las PALABRAS.

El significado último de la Arquitectura que aquí se propone, ha de ser fiel expresión de su contenido. Por ello, al igual que la palabra ilumina el pensamiento y enciende el sentimiento, la luz ha de encender e iluminar el espacio interior de este edificio, y a la vez iluminar el espacio exterior, la Playa de Samil, como si de un faro se tratara. También a todos nosotros recordándonos al unísono la importancia del espacio y de la palabra.

CÉSAR PORTELA

## VERBUM, continente y CONTENIDO

“Un espacio de comunicación”

El museo Verbum - Casa das Palabras que ve la luz el 25 de abril de 2003 se creó con la idea de llenar un vacío existente en la ciudad de Vigo que conjugase el ocio y la cultura en un enclave tan importante y de referencia para los vigueses como es el área de Samil. Su playa es uno de los arenales urbanos más importantes de Europa.

El lema central seleccionado para definir el proyecto es VERBUM, vocablo latino que significa “palabra” con la acepción de unidad mínima de significación.

El edificio fue proyectado por el arquitecto gallego César Portela.

El proyecto en síntesis es un conjunto de cajas; cajas, que como ocurre con las cajas chinas, se contienen unas a otras. El conjunto que configuran crea ámbitos claros y oscuros, recintos bañados por luces cambiantes a medida que transcurre el día. Es un espacio donde a la palabra se le concede todo el máximo protagonismo que merece.

El Verbum es un museo interactivo y autovisitable dedicado a la comunicación y a todos los ámbitos relacionados con ella. Se estructura en cuatro plantas: semisótano, planta baja, planta alta y cubierta-terraza. Están unificadas entre sí por una caja de luz que las atraviesa y las relaciona, en la que se estructuran las comunicaciones verticales: escaleras y elevadores.

Planta baja: espacio dedicado a las exposiciones temporales. Además cuenta con un Salón de Actos, con aforo para 180 personas, equipado con cabinas de traducción e interpretación, equipo de sonido, megafonía, ideal para congresos, actos, representaciones... y un Aula de Seminarios con aforo para 50-60 personas dedicada principalmente a actividades complementarias con niños, talleres de fines de semana, cursos, etc.

Primera planta: espacio que alberga la exposición permanente del museo: exposición autovisitable e interactiva dividida en 29 cubos y en 81 módulos informáticos divididos en las siguientes disciplinas: lengua, literatura, ciencia y tecnología. Cada cubo se corresponde con una letra del alfabeto.

Cubierta-terraza: esta segunda planta del museo está toda acristalada y da a una maravillosa terraza-mirador desde la que se pueden contemplar las fabulosas vistas a las Islas Cíes y a la Isla de Toralla.

RAQUEL NORIEGA RODRÍGUEZ

## ACTIVITATIS: HOY

### NUESTRAS PRINCIPALES ACTIVIDADES

El museo Verbum - Casa das Palabras quiere consolidarse como referente de ocio y lugar de aprendizaje. Durante la semana con actividades para centros educativos y en el fin de semana con las familias.

El pasado mes de octubre comenzamos unas nuevas visitas guiadas que, complementadas con actividades didácticas adaptadas a las diferentes edades, pretenden dar a conocer el mundo de la comunicación desde todas sus perspectivas. Desde entonces, más de 3.000 escolares pasaron por nuestras salas.

Para las familias comenzamos en noviembre y diciembre un ciclo de cuentacuentos. Seguimos en el mes de enero con un ciclo de animación a la lectura con el objetivo logrado de que los más pequeños sintiesen la lectura y la comunicación como algo divertido. Este mes de febrero estuvo dedicado a Galicia y la naturaleza con audiovisuales y actividades para todos.

Los domingos de marzo nos sorprenderemos todos con las aventuras de los Barballoca y cómo salvar la lengua gallega. En abril, centraremos nuestra atención en la CowParade y el reciclaje de papel. Finalmente, en el mes de mayo, pondremos a disposición de todos los talleres Verb-Art: con cine, escultura, pintura, fotografía y música.

En la parte permanente de la exposición estamos renovando contenidos mediante el patrocinio de los diferentes módulos. Comenzamos con el Cubo P a cargo del Archivo Pacheco, y seguirán el M y el LL con la Concejalía de Mujer, y el K con Kalandraka Editora.

El 25 de abril será nuestra gran fiesta de aniversario a la que estáis todos invitados. Ese mismo día se reabrirá la página web con nuevas secciones y contenidos, y por supuesto toda la información sobre el museo y las actividades.

Y finalizando este trimestre en mayo, conmemorando el Día de las Letras Gallegas, idearemos un montón de actividades divertidas y didácticas.

DPTO. DE DIDÁCTICA DEL VERBUM

## ACTIVITATIS: TROTAVERBUM

### TROTAVERBUM

En este primer número de nuestro Revistum queremos invitaros a echar un ojo por el Verbum. Pero no un ojo por encima, así como quien no quiere la cosa. No, nuestra intención es ir poco a poco escudriñando los distintos rincones del museo y descubrir qué posibilidades nos ofrecen.

En esta ocasión, y para comenzar, nos gustaría hablar de aquellos espacios que giran alrededor de la literatura, un tema que no podía dejar de estar presente en la Casa das Palabras. Y de entre todos estos nos centraremos en el Cubo G: libros prohibidos, que aborda el tema desde un punto de vista poco habitual: la censura.

Este fenómeno, que coarta la libertad de expresión y de pensamiento, surge de forma paralela a la propia escritura. Ya en culturas como la mesopotámica o la egipcia el poder político-religioso utilizó la censura como medio de control ideológico. En el caso de Egipto el faraón Akhenatón (s. XIV a. C.) hizo desaparecer numerosos textos relacionados con el culto a los antiguos dioses con la intención de consolidar el de Atón. Irónicamente, tras su muerte, sus detractores se encargaron de suprimir meticulosamente las referencias a su nombre. También en China el emperador Chi-Huang Ti en el s. III a. C. mandó destruir todas las obras que no versaran sobre agricultura, medicina o adivinación. De este modo trataba de borrar cualquier rastro del pensamiento de Confucio o las ideas contrarias a su régimen.

Dentro de la cultura occidental, fuertemente marcada por la tradición cristiana, contamos con el ejemplo del Index Librorum Prohibitorum et Expurgatorum, más conocido como "Índice de Libros Prohibidos", creado en 1559 y vigente hasta 1966. El Index se concibe en pleno apogeo de la Inquisición, como guía de obras y autores que atentaban contra la fe o la moral. Esta lista, junto con las normas marcadas por la iglesia para la censura, fue actualizada con regularidad hasta su última edición, que data de 1948 y que estaría en uso hasta la década de los 60.

Como ejemplos de libros prohibidos podemos hablar del Decamerón de Boccaccio o los Diálogos de Galileo, ambos presentes en el Verbum. La obra de Boccaccio, primera del Renacimiento y con un fuerte sentido anticlerical, presenta al hombre como artífice de su destino, y no en manos de la gracia

divina. Por su parte Galileo defendió en sus escritos la teoría heliocentrista de Copérnico frente a la concepción geocéntrica del mundo vigente en el s. XVII. El autor sería citado ante el tribunal de la Inquisición y obligado a retractarse públicamente. Otros casos curiosos son *La Divina Comedia* de Dante, el *Gran Diccionario Universal* de Pierre A. Larousse, *Madame Bovary* de Flaubert y un larguísimo etcétera.

Y es que cuanto más y más variado se lee, más se piensa, algo que los poderes intentaron siempre impedir.

De hecho, la censura no es solamente cosa del pasado. Aún hoy está presente en muchos países con regímenes autoritarios o marcados por la religión. Famoso es el caso del escritor anglo-indio Salman Rushdie. Sus *Versos Satánicos*, en los que satiriza los tabúes del islamismo, fueron condenados por blasfemia y su autor amenazado de muerte, lo que lo obligó a vivir en la clandestinidad en Gran Bretaña.

Pero no hace falta siquiera llegar a esos extremos. En pleno s. XXI obras como *Harry Potter* de J. K. Rowling han sido perseguidas por diversas comunidades religiosas. Y es que todo elemento que ostente poder o esté próximo a el (asociaciones, grupos de presión, agentes económicos...) trató y trata de controlar y limitar la circulación de ideologías no afines con sus intereses. De hecho, en la actualidad ya no es necesaria la prohibición o la censura, basta con la indiferencia del marketing para hacer invisibles esos volúmenes no gratos en las estanterías de unas librerías atestadas de tanto título prescindible.

Con todo, existen organizaciones como la American Library Association que tratan de paliar los efectos de este fenómeno: la ALA dedica una semana al año (la Banned Books Week) a recordar los libros que por diversos motivos fueron perseguidos o trataron de ser prohibidos. Es una iniciativa que pretende reivindicar la posibilidad del autor y el lector de expresarse libremente: ofrecer la oportunidad de leer y ser leído.

NOELIA CANDAL SUÁREZ

## ACTIVITATIS: LUDO-VERBUM

Mugían: MUSEO GALLEGO DE LA INFANCIA, EL JUEGO Y EL JUGUETE  
Colección "Fundación Raquel Chaves"

"...Un buen profesor..., un profesor con mayúsculas, tiene que referirse en un u otro momento al gran papel desempeñado por el juego y el juguete en la vida y en la educación del niño..."

MARTA MATA

El Mugían es el resultado del proyecto denominaodo "LUDO-VERBUM", y que la Fundación "Raquel Chaves" -con sede y origen en Vigo- presentó al Ayuntamiento el día 3 de abril de 2006, partiendo de la consideración del juego y el juguete como herramientas básicas de la comunicación ya desde la infancia. Como bien señala Johan Huizinga en "Homo Ludens": las grandes ocupaciones primordiales de la convivencia humana están ya impregnadas de juego. Tomemos, por ejemplo, el lenguaje, este primer y supremo instrumento que el hombre construye para comunicar, enseñar, mandar; por lo que se distingue, determina, constata; en una palabra, nombra; es decir, levanta las cosas a los campos del espíritu. Jugando fluye el espíritu creador del lenguaje constantemente de lo material a lo pensado. Tras cada expresión de algo abstracto hay una metáfora y tras ella un juego de palabras.

Este nuevo Museo, centrado en lo lúdico como forma de comunicación, surge con la vocación de incorporar al VERBUM -de modo complementario- el mundo del juego y el juguete, además de materiales de infancia y la escuela. El MuGaIn se inauguró el día 22 de diciembre de 2006 como exposición, y desde el día 7 de enero de 2007 como Museo del Juguete. El día de la inauguración, Corina Porro, Alcaldesa de Vigo, escribe en el libro de visitas del museo que "nos encontramos delante del 'principio del Museo del Juguete de Vigo'". La selección de los fondos que se muestran actualmente la constituyen por ahora más de dos mil referencias. Un museo donde los visitantes pueden observar juguetes de las fábricas españolas más emblemáticas y pioneras del sector: Payá, Rico, Jyesa, Nic, Borrás, Claudio Reig, Sauquillo, Jup, Eureka, La Mecánica Ibense, Seix y Barral, etc., sin que falten juguetes procedentes de otros países, como Japón, EEUU, Francia, Alemania, Inglaterra, la antigua URSS, o Portugal...

Mientras tanto, sesenta vitrinas esperan para ser colocadas en el museo con más juegos, juguetes, y materiales de la escuela e infancia. Como bien señala el doctor Carlos Cuchi, el museo: "... desde un punto de vista conceptual, se asientan en autores como Rodrigo Caro o Johan Huizinga, lo que favorece su coherencia y cohesión... Es un museo más conceptual (juego-juguete) que puramente enciclopédico. Posee un enorme potencial de crecimiento y actividad...". Desde la Fundación hicimos el mayor esfuerzo para mostrar nuestra ciudad, y de modo definitivo y permanente, una amplia selección de sus fondos lúdicos, con tal de posibilitar que todos los visitantes al museo encuentren reflejos de los tiempos de su infancia, y teniendo en cuenta que el juego y el juguete son un referente en la propia naturaleza evolutiva del ser humano.

ANTONIO M. CHAVES CUIÑAS  
PTE. DE LA FUNDACIÓN "RAQUEL CHAVES"  
COORDINADOR DEL MuGaIn

## RETROS EDUCA-VERBUM 2006

### ECHANDO UN OJO HACIA ATRÁS

Me gustaría resumir en estas breves líneas la intensa actividad llevada a cabo en el museo durante estos años. Como resultaría imposible plasmarla en su justa medida, vamos a hacerlo por años y temas. Comenzamos por el 2006 ya que fue nuestro resurgimiento, y desde la perspectiva didáctica, la confirmación de uno de los pilares de nuestra estructura museística.

**Enero:** curso de Iniciación al Lenguaje de Signos en colaboración con la Universidad de Vigo.

**Febrero:** inauguración del Museo Étnico sobre África con visitas guiadas, especialmente dirigidas a escolares con el fin de acercarles el conocimiento de diferentes culturas y facilitar así la integración de los grupos menos cercanos a la nuestra.

**Marzo:** exposición "Plantemos cara ás armas" con Interpón Oxfam. Exposición itinerante que trata de concienciar sobre la necesidad de acabar con este cáncer social. Acompañada de un completo programa de actos que incluyó: conferencias abiertas a todo el público, vídeo-fórum para público adulto, cuentacuentos para los más pequeños y visitas guiadas con actividades para colegios.

Exposición "Os Bolechas na Reconquista" a través del Servicio de Normalización Lingüística del Ayuntamiento de Vigo. Dirigida a las familias con el fin de que los padres explicasen a los niños qué fue y cómo se desarrolló la Reconquista de nuestra ciudad. Paneles explicativos con dibujos y textos de Pepe Barreiro. De recuerdo, una edición impresa infantil de la historia.

**Abril:** exposición "As Illas Atlánticas na Rede de Parques Nacionais". Exposición itinerante dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, dirigida a todo el público en general, pero reforzada para los más pequeños con actividades tales como cuentacuentos y talleres.

Presentación del CD "Meniños Cantores". Iniciativa de la asociación Ponten Ondas, que recopila en un disco voces de chicos de las escuelas del sur de Galicia y norte de Portugal.

**Mayo:** "Xincana Literaria. Xogando coas letras". Para dar a conocer al homenajeado de este año en el Día de las Letras Gallegas. Juegos, talleres, lectoescritura y representaciones compusieron los principales contenidos.

**Julio:** "Campamento Urbán". Durante quince días llevamos a cabo, en colaboración con el Departamento de Normalización Lingüística del Ayuntamiento de Vigo, un campamento dirigido a niños y niñas con edades

entre 6 y 12 años, todas las mañanas, con el objetivo de posibilitar a la infancia y juventud el disfrute de una alternativa lúdica en su periodo de vacaciones, trabajando desde la perspectiva de los cuentacuentos, los juegos dirigidos, o las actividades en grupo.

**Agosto:** “Biblioteca en la arena”. En colaboración con la biblioteca municipal, organizamos la iniciativa de préstamos en la arena para todas las edades, en la que los lectores interesados disfrutaron con los préstamos de libros y un lugar tranquilo donde poder leer y comentar la experiencia.

**Verano:** “Talleres de juegos”. Todas las tardes del verano llevamos a cabo un taller de juegos para los más pequeños, en colaboración con la Universidad de Vigo.

Octubre: “Ciclo Verbum Volat: A palabra voa”. Las mañanas de los domingos fueron los momentos elegidos para llevar a cabo una actividad de cuentacuentos en la que los más pequeños fueron los principales protagonistas.

Noviembre y diciembre: “Ciclo Palabras Minúsculas”. Un nuevo ciclo de cuentacuentos orientado a las familias y niños organizado en las mañanas de los domingos, para acabar el año.

TAMARA ALONSO

## RETROS MUSEO ÉTNICO

### “LA OTRA CARA DE ÁFRICA”

Quisiera de entrada manifestar que es para mi un honor como monitor y como presidente de AIDA participar en la primera revista que se edita desde el Verbum. Agradecemos la oportunidad que nos han brindado su director, su concejal, y por supuesto la señora alcaldesa.

Gracias a todos por comprender que el pensamiento del inmigrante está en evolución, ya que en la actualidad el inmigrante no piensa en el retorno, sino que se quiere establecer con su familia y compartir sus tesoros con los que lo acogen.

Gracias por entender también que el fenómeno migratorio no es transitorio, está aquí hoy y estará mañana, lo que debe permitir aunar fuerzas para encontrar soluciones a los problemas derivados del mismo.

Gracias por último por creer que tanto los criterios como los objetivos del museo étnico africano, responden a los mismos que los de la *Casa de las Palabras-Verbum*.

Desde la asociación AIDA, hemos querido fomentar la comprensión y la solidaridad, acercando de forma didáctica a todos en general y a los escolares en particular una realidad africana rica y plural, motivando así que los niños, al tiempo que se divierten, comprendan la diversidad de otras culturas como la africana. Hemos podido enseñar que África es algo más que guerras, hambre y los safaris de la televisión. Hemos compartido la esencia cultural de muchos pueblos africanos que los niños desconocían y que han aprendido a respetar, con el compromiso de difundirla en casa. Esta África tan lejana y tan cercana a la vez.

Con el público general hubo también momentos de intercambio muy interesantes que muchas veces rozaron lo emotivo. Muchos visitantes alabaron la exposición y nos animaron a llevar a cabo iniciativas similares.

Ha sido un placer inmenso ver la gran aceptación del museo étnico: *La otra cara de África*. Muestra de ello, además de la prolongación de la exposición tres meses más de los previstos, fueron las constantes afirmaciones de los visitantes en el libro de oro del museo agradeciendo, animando, sugiriendo y felicitándonos.

Agradecemos a todos los que han hecho posible el sueño de ver a tantos niños/as disfrutar de una exposición didáctica, diferente, diversa, que recoge historias de un pueblo arraigado en su esencia cultural y que quiere compartirlo con sus amigos europeos, españoles, gallegos, viganeses y de más allá. Gracias

en nombre de África por permitir una maravilla así. El agradecimiento es para todos los que han podido visitar esta magnífica exposición africana... Ojalá se abran otras puertas, para permitirnos consolidar la idea de compartir este tesoro africano que es parte de la humanidad. Gracias.

IBRAHIMA NIANG  
PRESIDENTE DE AIDA

## EL CUBO P

### EL CUBO P

La propuesta del Verbum, un museo que se ocupa de las palabras, de cómo se dicen las cosas, de lo que se menciona, para que el Archivo Pacheco, una colección de imágenes que nos muestra las apariencias de esas cosas pronunciadas, dichas, materializase uno de los cubos de ese Museo, resultó para el Archivo interesante por paradójal: palabra frente a imagen.

El Archivo, como todos sabemos, es una colección de negativos y, en menor medida, de copias positivas de época hechas por la familia Pacheco a lo largo de los tres primeros cuartos del siglo pasado. Ahí tenemos petrificada la cara de nuestra ciudad: de sus habitantes, de sus calles y de los acontecimientos que aquí, en Vigo y en sus alrededores, sucedieron.

El cubo que se propuso llenar con un nuevo contenido es el de la letra P, que se corresponde con la inicial del apellido del fotógrafo: Jaime Pacheco.

La propuesta que el Archivo consideró más apropiada es ofrecer un montaje relacionado entre la fotografía y el texto que se deshila a partir de dos elementos: la Tarjeta Postal y el Hecho Fotográfico.

Estamos hablando de una exposición de tarjetas de época (finales del siglo XIX hasta los años 50) que permitirán explicar su evolución tanto formal como en el tiempo. En sus inicios, la Tarjeta Postal era un cartel franqueado, al que se fue incorporando la imagen en forma de escena bucólica, paisaje, retratos de gente conocida... y que tenía, en su reverso, la posibilidad de escribir un breve texto a alguien conocido. Desde un punto de vista formal pasamos de una impresión mecánica, tipo-grabada a una impresión fotográfica, sobre emulsión fotosensible, que a veces y por la carencia técnica de la reproducción fotográfica a color, podían ir iluminadas, coloreadas. Aquí, el personaje retratado podía ser también un familiar o alguien próximo (la persona amada...). Más adelante se pasó a la impresión industrial, circunstancia que llega hasta hoy en día.

En el cubo P encontramos dos breves exposiciones: la histórica, que acabamos de describir, y una breve selección de Tarjetas Postales de Jaime Pacheco que retratan los temas propios de la época: actos sociales, personajes ilustres o familiares, acontecimientos conmemorativos, retratos gremiales o de grupo y vistas de la ciudad.

En cuanto al hecho fotográfico, decir que es el elemento más didáctico e innovador de la propuesta. Una actividad interactiva a modo de reflexión sobre lo que es la fotografía: una cámara oscura.

Los visitantes que lo deseen pueden entrar en una sala negra y comprobar cómo “ve” una cámara de fotos, la más simple. Una cámara oscura es un lugar cerrado a la luz que, con un pequeño agujero en su frontal, deja pasar la imagen que hay en el exterior, y que la luz “lleva” de forma invertida.

Para el Archivo Pacheco es importante que la gente entienda no sólo lo que es y en qué consiste el proceso de hacer fotografías, sino también la relación que existe entre una imagen y el mundo, entre las imágenes y nosotros, entre lo que algo aparenta ser y lo que somos. Es importante que se entienda que lo que vemos, interpretamos o “leemos” no son realidades objetivas sino tan sólo la visión que alguien tiene de algo. Es importante saber que cualquier fotografía, incluso aquella más aparentemente anodina, permite muchas y muy diversas lecturas.

RENOVACIÓN DEL CUBO, SEPTIEMBRE 2006  
ARCHIVO PACHECO

## RETROS BANDA DISEÑADA

CINCO AÑOS DE MONTAJE

Germán Ermida. Colectivo BD Banda

Hizo falta todo un lustro y la participación de muchas personas para montar esta exposición. La muestra “5 años de BD Banda” que el Verbum - Casa das Palabras acercó a Vigo en el invierno 2006-2007 es un difícil resumen del desinteresado acercamiento que un lote de autores, mayoritariamente gallegos, hicieron al proyecto BD Banda.

Nuestra propuesta nació como una revista aficionada, en la que no cobraba ninguno de los colaboradores y donde los beneficios volvían de modo íntegro al proyecto. La idea era difundir el trabajo de los autores gallegos, que por aquel entonces constituían una cantera de inmensa calidad que nadie estaba explotando. Parece que acertamos con el proyecto. Críticas positivas en el sector, apoyo de la afición, buenas cifras de ventas culminaron en 2005 con la obtención del Premio al Mejor Fanzine en el Saló del Còmic de Barcelona (por primera vez para una publicación en gallego) y del Premio Ourense a la Mejor Iniciativa en el campo de la BD. Para entonces, ya la propuesta se iba consolidando, y el colectivo ampliaba su apuesta a una colección de álbumes dirigida a un público infantil y juvenil, que ve también la luz en castellano con la idea de probar la viabilidad económica del proyecto.

En el año 2000 no se podría hacer una muestra como ésta. Aunque muchos de los autores que participan en ella ya estaban trabajando en aquel momento, los últimos años supusieron una inmensa evolución. Para muchos de ellos fue un salto a nivel artístico, para el sector de la banda diseñada gallega en conjunto fue una revolución. De una actividad centrada en escasas publicaciones amadoras, con una mínima proyección exterior, Galicia pasó a ocupar un lugar destacado en las propuestas estatales de BD, y muchos de nuestros autores nuevos y publicaciones son ya centrales en ese panorama.

No podemos arrogarnos todo el mérito de estos cambios. Fueron varias las propuestas que a lo largo de estos años descubrieron el potencial de los autores gallegos de cómic: Polaquia, H2Oil, Golfito, los certámenes, jornadas y exposiciones que podemos ver en Ourense, Cangas o La Coruña, el soportal BD de culturagallega.org, los foros de internet, los blogs... Al poco se multiplican los espacios que sacan a la luz el trabajo de nuestros dibujantes. No podemos dudar de las posibilidades de ver publicado su trabajo, con la consiguiente

respuesta del público y de los compañeros permitió buena parte de la evolución y maduración de estilos de los autores. Al mismo tiempo, la proyección conseguida con estos proyectos es imprescindible para entender la actual situación de la BD estatal.

La exposición muestra en cierto modo la situación de nuestra BD en un punto de inflexión. Los trabajos que pudimos ver en ella están llamados a hacer historia en el noveno arte del país. Aquí están representados la mayoría de los autores profesionales de nuestro panorama, nombres que aún tienen mucho que acercar al género y que van a dar suficiente que hablar. Para esto es necesario que tengan ocasiones de continuar en este ámbito, espacios donde publicar y con el imprescindible apoyo y crítica del público. En sus manos está el futuro de nuestra banda diseñada.

## POR VENIR: AGENDA

### AGENDA DE ACTIVIDADES DEL VERBUM

Todos los domingos por la mañana, a las doce, continúan nuestras actividades dirigidas a las familias.

En marzo espectáculo de títeres. Os Barballocas es la historia de cinco personajes fantásticos creados por la empresa Mekané Didáctica, con la finalidad de animar y motivar a los niños y familias a utilizar la lengua gallega. Los cinco personajes forman parte de una historia de ficción que se desarrolla en un espectáculo de 45 minutos de duración. Cuatro de estos personajes son profundos conocedores y amantes de la lengua, historia y cultura gallega y su objetivo es difundirla por Galicia viajando a través del tiempo. El quinto personaje aparece en la historia con la misión de estropear el trabajo de los Barballocas, destruyendo la lengua y la cultura gallega. En el mes de abril celebraremos nuestro 4º aniversario con actividades enfocadas en dos direcciones: talleres dedicados al libro de papel donde trabajaremos aspectos relacionados con la historia de los soportes escritos, los tipos de papel y sus procesos de reciclaje; y puesto que nuestro museo se convertirá en la sede para el pintado de algunas vacas pertenecientes a la Cow Parade, los primeros fines de semana de abril irán destinados a trabajos manuales, modelando vacas y decorándolas.

Verb-art llegará en mayo con un ciclo compuesto por cuatro talleres donde se desarrollan diferentes aspectos de las disciplinas artísticas tales como cine de animación, fotografía, pintura y música. Todas estas actividades pretenden que los niños sean capaces de comunicar sensaciones convirtiendo el arte en un lenguaje accesible y sencillo para construir e interpretar mensajes creativos fomentando, sobre todo, su papel de productores activos y originales. Al finalizar el ciclo se hará una exposición de los trabajos realizados en los talleres.

CRISTINA GONZÁLEZ

Próximas actividades: CICLO DE LECTURA PARA ADULTOS, CICLO DE ROL EN EL VERBUM y CONCURSO DE VACAS PARA ESCOLARES.

Más información en el teléfono 986 240 130

**Marzo: el mes de los Barballoca**

- 4: Espectáculo de títeres de guante. Presentación de los Barballoca.
- 11: Minicuentacuentos y taller. El antiguo mapa de Verbalinda.
- 18: Minicuentacuentos y taller. El Barballoca de guante.
- 25: Minicuentacuentos y taller. El Creapalabras.

**Abril: aniversario Verbum**

- 1: Haz tu vaca: taller para diseñar y realizar vacas con materiales de deshecho.
- 8: Modelaje y pintado de vacas. Trabajo manual con materiales orgánicos.
- 15: Taller del libro: cuentacuentos sobre la historia del libro y visita por el museo.
- 22: Taller de papel reciclado 1: fabricación de papel.
- 29: Taller de papel reciclado 2: encuadernación.

**Mayo: el mes de las Artes**

- 6: Taller de cine: rodando! Rodaje de una película *stop-motion*.
- 13: Taller de pintura: los cuadros hablan! Trabajos de expresión plástica.
- 20: Taller de fotografía: mira el pajarito! Construcción de una cámara oscura.
- 27: Taller de música: Pedro y el lobo. Cuento musical y expresión corporal.

## POR VENIR: LAS VACAS

### COWPARADE VIGO 2007, UNA REALIDAD

Cuando en 1998 el artista suizo Pascal Knapp decidió utilizar a modo de lienzo mas de 800 vacas de fibra de vidrio a tamaño natural para representar su obra artística y posteriormente exponerlas al público en las calles de Zurich, no podría llegar a imaginar que ese sería el comienzo del mayor acontecimiento de arte público del Mundo, denominado desde 1999 CowParade.

Comenzado ese mismo año en la ciudad de Chicago ha recorrido las principales capitales mundiales como New York, Sydney, Tokio, Buenos Aires o París entre otras hasta un total de 45.

Ni Pascal podría imaginar tal repercusión ni yo podría imaginar el tenerlo en mi ciudad años después de conocerlo.

Llevamos décadas envidiando actividades culturales que hasta ahora solo estaban al alcance de los ciudadanos de grandes capitales o de viajeros y turistas internacionales.

Ahora este tipo de exposiciones que solo podíamos disfrutar a través de lo que los medios informativos nos ofrecían o con un poco mas de suerte, vivíamos en directo gracias a unas vacaciones o viajes de negocios, es una realidad.

Tras largo tiempo de duro trabajo, Vigo acogerá esta gran exposición y se convertirá por fin en un referente mundial con un acontecimiento que solo compartirá con ciudades como Estambul, Milán y Marsella.

La CowParade dará la oportunidad a un gran número de artistas locales de darse a conocer a nivel internacional ya que podrán plasmar sus obras en algo tan divertido y tierno como es una vaca.

Estas vacas nos acompañarán durante la primavera, serán nuestras vecinas, podremos verlas por las calles durante todo el día, estarán ahí esperando nuestra mirada, nuestra sonrisa cómplice y por que no, para alegrarnos un poquito el día.

Serán un reclamo turístico importante, ahora somos nosotros los visitados, Vigo será noticia internacional, y nosotros tendremos que estar a altura que se espera de una ciudad en continuo desarrollo y ávida de nuevos acontecimientos que tanto anhelamos.

CowParade es de todos y para todos. Todos debemos estar orgullosos de poder acoger este tipo de eventos.

La CowParade es un fenómeno económico-empresarial, ya que un importante número de empresas podrán utilizar este soporte artístico para la promoción, realce o consolidación de sus productos y al mismo tiempo apoyar a la

promoción de nuevos artistas y por supuesto colaborar con la obra social que es el trasfondo de este evento.

He hablado de la exposición, del turismo y de las empresas, pero queda la labor más importante de CowParade. Después de tres meses de exposición por las calles de Vigo, estas auténticas obras de arte serán subastadas en beneficio de los más desfavorecidos a través de organizaciones con una trayectoria más que contrastada.

Bienvenidos a CowParade, El mayor acontecimiento de arte público del muuuuundo, ya está aquí. La CowParade ya es una realidad.

MARIO UBIAGA ANDRÉ  
DIRECTOR Y COORDINADOR COWPARADE VIGO 2007

## POR VENIR: LOS CUBOS LL y M

### RENOVACIÓN CUBOS LL y M

El Proyecto Conta con Elas se enmarca en la iniciativa comunitaria EQUAL, promovido por la A.D. Área Metropolitana de Vigo y gestionado por la Mancomunidad del Área Intermunicipal de Vigo, va a poner en marcha en colaboración con la Concejalía de la Mujer del Ayuntamiento de Vigo la exposición en el museo Verbum - Casa das Palabras, **“El planeta de la Igualdad”**.

**“El planeta de la Igualdad”, se pondrá en marcha a partir del mes de marzo y se ubica en los cubos “M” y “LL” del museo Verbum.** Se concibe como un espacio interactivo donde las chicas y chicos de los colegios de Vigo aprenderán jugando cuál es el significado que tiene la igualdad entre mujeres y hombres en los distintos ámbitos de nuestra sociedad.

En el Planeta de la Igualdad las chicas y chicos encontrarán, entre otras cosas: Una persona del Proyecto Conta con Elas, experta en género, interactuando en la visita de los cubos “M” - “LL”.

Juegos relacionados con la presencia de las mujeres en nuestra historia.

Juegos relacionados con las profesiones (sin género) en el mercado laboral.

Juegos relacionados con situaciones de la vida cotidiana.

El tradicional juego de la Oca, con imágenes y situaciones relacionadas con la realidad social.

**EDUCACIÓN Y SOCIEDAD:** esta exposición interactiva busca que reflexionemos sobre las diferentes funciones asignadas tradicionalmente a los hombres y a las mujeres y ver cómo las cosas pueden ser muy diferentes si logramos romper con viejos estereotipos. Por eso proponemos diversos juegos dirigidos a los niños y niñas, a las madres y a los padres, el profesorado, el empresariado, el funcionariado..., en general a todas y todos, con los cuales puedes divertirte y también puedes ver las cosas de un modo diferente.

**IGUALDAD DE OPORTUNIDADES:** por Igualdad de Oportunidades entendemos la necesidad de corregir las desigualdades que existen entre hombres y mujeres en la sociedad. Este principio constituye la garantía de que mujeres y hombres puedan participar en diferentes ámbitos (económico, político, de participación social, de toma de decisiones) y actividades (educación, formación, empleo) sobre bases de igualdad real sin distinción de su sexo.

## **“El Planeta de la Igualdad”: DISFRUTA, CREA y JUEGA**

### **DISFRUTA:**

Disfruta jugando con nuestros cubos.

Disfruta viendo el mundo de modo diferente.

Disfruta en igualdad.

### **CREA:**

Crea las actividades que te proponemos con los juegos de los cubos.

Crea un mundo mejor para todas y todos.

Crea igualdad.

### **JUEGA:**

Juega para divertirte y aprender.

Juega con los cubos.

Juega por la igualdad.

PROYECTO CONTA CON ELAS  
A.D. ÁREA METROPOLITANA DE VIGO

## POR VENIR: EL CUBO K

### EL CUBO K SE LLENA DE "LIBROS PARA SOÑAR"

A lo largo de los siglos, los cuentos alimentaron la imaginación de las civilizaciones y le dieron forma a esa antigua y noble sabiduría, acumulada en el transcurrir del tiempo. Los cuentos son invitaciones permanentes a la aventura y al riesgo, a descubrir lo desconocido y luchar por la libertad.

Los relatos van íntimamente unidos a la imaginación con la que pintamos la realidad y al cristal con la que la miramos: unas veces dulce y feliz, otras más cruel y sarcástica, cuando no triste o maravillosa.

En los más pequeños, los cuentos producen un efecto transformador: despiertan su ingenio, su curiosidad, contribuyen a educarlos desde el punto de vista estético y visual, son el alimento de su alma y estimulan su capacidad para soñar.

Las palabras están en el escalón que sigue a las imágenes; con ellas se configura la capacidad de los niños para pensar, para racionalizar su entorno y sus sentimientos, para nombrar sus miedos y enfrentarse a ellos, para darle sentido a su existencia.

De ahí que la primera frase con la que empieza un cuento sea esencial para el discurrir de la historia: "Había una vez"... es una expresión que genera expectativa, que le da certeza al relato, que cautiva la confianza del niño, como una fórmula mágica. Con esas palabras se establece un pacto con el receptor y se muestra el sendero por el que van a transcurrir los acontecimientos.

Contar historias es una de las mayores conquistas humanas, mismo hasta el extremo de considerarse un arte al alcance de pocas personas. Porque contar es crear una historia, ordenar el mundo que nos rodea. Sólo se puede aprender de aquello que puede ser secuenciado, inventar nuevos lenguajes, llenar el presente de metáforas son algunas de las posibilidades que nos permite la mente humana: la palabra recrea aquello que la mente inventa de forma sucesiva. En el caos que nos rodea, contar es organizar, clasificar la información perdida en los rincones de nuestro pensamiento y permitirnos compartirla con otras personas, para acordarnos de que no estamos solos.

Los cuentos educan la afectividad, diría Bruno Bettelheim; construyen la imaginación, añadiría Gianni Rodari. Ahí está la base de la creatividad humana, en la capacidad, explicaría Vigotskii, de reelaborar y combinar los elementos que surgen de la experiencia para transformarlos en otra realidad.

#### **CONTENIDO:**

La propuesta de Kalandraka y de Factoría K para la instalación de este cubo-exposición parte de la necesidad de dotar a grandes y pequeños de un espacio en el que ejercer ese derecho a la lectura individual o colectiva. Se trata de un espacio multifuncional que también permite realizar ejercicios de creación, performances, sesiones de cuentacuentos o audiciones, encuentros puntuales entre autores e ilustradores con los lectores alrededor del proceso creativo, tanto literario como artístico.

Es un recorrido de ida y vuelta, una invitación a los niños para que -a partir de lo experimentado en el cubo- se animen a crear sus propias historias. Ahí hay un material único para el bagaje del Verbum - Casa das Palabras, que al final del curso recibiría esos trabajos infantiles que se podrían seleccionar y posteriormente editar como libro colectivo.

A partir de una sencilla maleta llena de libros, el visitante descubrirá las inmensas posibilidades que se esconden en sus páginas: desde leer y escribir partiendo de la creatividad, hasta descubrir la magia de los cuentos o relacionarse con el libro como objeto de creación multidisciplinar. Todo eso, en un ambiente agradable y acogedor, que favorezca la escucha y el poder de la palabra como pozo evocador.

Porque si "el Arte es la escritura que emerge de los sueños", nada mejor que mojar nuestro dedo en la tinta de la fantasía y empezar a trazar el sendero que nos lleve hasta ellos".

**PRÓXIMA RENOVACIÓN DEL CUBO  
KALANDRAKA Y FACTORÍA K**

## COLLABORARE

¿COMUNICAMOS?

Maruja Cabeza Pereiro (profesora titular de Lingüística Xeral de la Universidad de Vigo)

Según normas de seguridad de la aviación civil, siempre que subimos a un avión, el personal de cabina explica la ubicación de las salidas de emergencia, cómo se deben usar los chalecos salvavidas y en qué casos y cómo debemos emplear las mascarillas de oxígeno. Para eso emplean dos o tres lenguas orales y, a mayores, una serie de recursos gestuales para señalar, mostrar y mismo escenificar cómo se debe actuar en caso de una emergencia aérea. A pesar de sus esfuerzos para atraer la atención del pasaje, lo que pasa es que los destinatarios de ese mensaje tan reforzado en recursos verbales y no verbales están obstinadamente sumergidos en la lectura de los diarios o del libro que tienen en las manos. Hay una especie de pacto no escrito que, bajo la excusa de que ya tenemos experiencia en volar y no necesitamos, por tanto, de las explicaciones, esconde nuestra prevención hacia unas normas que es mejor no tener que usar nunca. Estamos, pues, ante un acto fracasado desde el punto de vista de la comunicación, por la falta de atención a los receptores.

Pasemos a otro caso. Se trata de una experiencia que me brindó Fernando Poyatos (gran observador y estudioso de la comunicación no verbal) cuando vino a Vigo para dar en el Verbum unas sesiones, precisamente sobre este tema: una mujer entra sola en un café y se sienta al lado de una mesa. Levanta los ojos y repara en que, justo enfrente de ella, en el lugar donde inevitablemente dirige los ojos, y muy cerca, hay un hombre sentado y, también, solo. La situación se hace muy molesta para ella, que no pretende ni quiere entrar en conversación con el desconocido pero no puede levantar la vista sin encontrarse con la mirada de él, de modo que acaba marchando precipitadamente del local. Es algo que forma parte de lo no verbal lo que la obliga a abandonar el lugar.

En el primer ejemplo la comunicación fracasa por falta de cooperación por parte de los receptores. En el segundo, la mujer no quiere entablar una comunicación, pero hay un elemento, el de la mirada, que juega en contra de ella. La mirada es el recurso no verbal que utilizamos para iniciar un intercambio comunicativo y por eso mismo es muy importante. Es la primera señal de que se va a iniciar una conversación o, en caso de que se esquite, de que no se quiere establecer ese contacto. Las personas sordas son muy sensibles a esto, de modo que, dentro de su comunidad, es muy descortés desviar la mirada, ya que equivale a

cortar la comunicación. Por cierto, la lengua de signos es una forma de comunicación verbal. Sus signos o señales son palabras en el sentido más pleno.

Vamos ahora a una situación ambigua desde el punto de vista de la intencionalidad: una mujer, charlando con un amigo (no hay una relación amorosa establecida) lleva la mano al bolso, saca una barra de labios y la acerca a los labios. No es más que una hidratante labial. Tal vez lo hace inconscientemente (o no), pero su interlocutor interpreta el gesto como una estrategia de seducción (¿será una interpretación interesada?).

La vida está llena de situaciones en la que la conducta no verbal complementa, corrige o amplía nuestro discurso verbal. Somos muy sensibles a este tipo de mensajes. Es el caso, por poner otro ejemplo, de la invasión del espacio personal cuando estamos haciendo una cola. Será interpretada como una agresión, de modo que la respuesta (verbal) será seguramente hostil.

Por no hablar de la ropa, del pelo (la manera de moverlo, de tocarlo...) o de nuestro comportamiento con los teléfonos móviles (ojo con poner un móvil sobre la mesa, a la vista, en una entrevista de trabajo; puede ser percibido como un elemento distorsionador, un obstáculo a la comunicación).

La próxima vez que atiendan ustedes al personal de cabina, por favor. Harán de una fórmula ritualizada un verdadero acto de comunicación. Luego abróchense el cinturón de seguridad y... ¡buen viaje!

## COLLABORARE

### PALABRAS

La lengua, fuente de miles de discusiones y conflictos durante siglos, debería de ser una de nuestras herramientas máspreciadas. Con ellas somos capaces de expresar nuestros sentimientos, de hacernos comprender, de comunicarnos. Esta debería ser su función principal, al igual que la de todas las demás, pero desgraciadamente no es así y miramos en ellas batallas de otro tiempo y guerras que no vienen a cuento, de las que la lengua es la más perjudicada y la que menos tiene en esos conflictos. Pero la lengua no sólo es la palabra, los gestos, los sonidos; y la comunicación no sólo es la lengua, las imágenes, los iconos. En toda interacción humana existe comunicación, por palabras, por gestos, por juegos, por imágenes, por silencios... "Déjame que te hable con tu silencio".

El lenguaje siempre fue presentado como el mayor logro de la humanidad, poder decir lo que pensamos y transmitirlo a los demás, entendernos. No se debería olvidar para qué nació la lengua. Y nuestra lengua nació para los gallegos y desde los gallegos, para comunicarnos, para expresarnos. Hay más de diez siglos que la tenemos como herramienta comunicativa. Nuestras palabras y nuestros sentimientos reflejados en ellas. Sólo intentamos que no se te olvide.

LAURA IGLESIAS  
SERVICIO DE NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA DEL AYUNTAMIENTO DE  
VIGO

## EN LOS MUROS

Los muros fueron ya elegidos por los más primitivos para expresarse. Y, en coincidencia con el resto de los creadores natos desde aquella, elegían lugares aislados pintando a escondidas en una comunión amorosa entre lo personal y la pintura. Porque la expresión artística es una experiencia íntima que sólo necesita de nosotros y de las herramientas para transmitir las emociones. Y de un espacio, claro. Un lugar de libertad y soledad para expresarse sin interferencias.

Pero los graffiteros tienen roto este esquema histórico. Quieren expresarse a gritos de modo que toda la ciudad los vea. Y la culpa en parte es de la edad, porque la juventud te aboca a la revolución y, crear en solitario no hace revolución. O eso creen ellos.

Y además hay que hacerlo sin autorización, rompiendo las normas y lo establecido. Así la rebeldía y el graffiti pasa a ser una experiencia creadora y revolucionaria de uno para los demás. No habrá graffiti sin comunidad. Y por eso buscan muros, paredes, lienzos de cemento sobre los que plasmar su necesidad de decir con esos pinceles de aerosol tan contemporáneos.

Los paseos por la ciudad se van ilustrando –para desagrado de muchos- y quedas obligado a contemplar los graffitis incluso desde muy lejos. Le ponen color al gris de la ciudad con extraños personajes salidos de las tiras cómicas, chicos y chicas explosivos con zapatos gigantes que parecen que se van a poner a andar en cualquier momento, escenas de ciudades semifantásticas...

Y firman los graffitis por el sentido competitivo de la vida y por la vanidad del artista de siempre.

Los muros grises e inacabados son sus preferidos, quizás porque surgieren cierta decadencia que ellos quieren transformar. Parece que aman la ciudad pero no tal y como es. Tienen intenciones de cambiarla con sus aerosoles y su talento.

Son ya parte de nuestro paisaje urbano y le otorgan calor a la ciudad que, por otro lado siempre resulta un poco anónima y tensionante, como Vigo.

Más allá de lo artístico, demuestran que nada es inamovible.

BELÉN MEDIERO RODRÍGUEZ  
DPTO. DE JUVENTUD DEL AYUNTAMIENTO DE VIGO

## QUÉ HACER EN VIGO

PARA ESTAR AL DÍA...

### MUSEOS Y SALAS DE EXPOSICIONES

VERBUM - CASA DAS PALABRAS

Avda. Samil, 17 | 986240130

[www.verbum.vigo.org](http://www.verbum.vigo.org)

MARCO

Príncipe, 54 | 986 113 900

[www.marcovigo.com](http://www.marcovigo.com)

MUSEO QUIÑONES DE LEÓN

Parque de Castrelos, s/n | 986 295 070

[www.museodevigo.org](http://www.museodevigo.org)

MUSEO ETNOGRÁFICO LISTE

Pastora, 22 | 986 24 46 98

[www.museoliste.org](http://www.museoliste.org)

FUNDACIÓN LAXEIRO

Policarpo Sanz, 15 - 3º | 986 438 475

[www.fundacionlaxeiro.es](http://www.fundacionlaxeiro.es)

CASA DAS ARTES

Policarpo Sanz, 15 | 986 439 525

CASA GALEGA DA CULTURA

Praza da Princesa, s/n | 986 226 459

[www.vigo.org](http://www.vigo.org)

FUNDACIÓN PEDRO BARRIÉ DE LA MAZA

Policarpo Sanz, 31 | 981 110 220

[www.fbarrie.org](http://www.fbarrie.org)

FUNDACIÓN CAIXA GALICIA

Policarpo Sanz, 21 | 981 815 077

[www.fundacioncaixagalicia.org](http://www.fundacioncaixagalicia.org)

CENTRO CULTURAL CAIXANOVA

Policarpo Sanz, 13 | 986 447 369

CENTRO SOCIAL CAIXANOVA

Policarpo Sanz, 24 | 981 120 078

[www.caixanova.es](http://www.caixanova.es)

GALERÍAS

GALERÍA ADHOC

Joaquín Loriga, 9 | 986 228 656

[www.adhocgaleria.com](http://www.adhocgaleria.com)

GALERÍA MARÍA PREGO

Luis Tabeada, 21 – 2º esqda | 986 223 149

[www.galeriamariaprego.es](http://www.galeriamariaprego.es)

BACELOS

Progreso, 3 | 986 224 785

[www.bacelos.com](http://www.bacelos.com)

DUA2

Marqués de Valladares, 37 | 986 133 233

PM8

Pablo Morillo, 8 | 986 434 333

**MÚSICA Y CONCIERTOS**

VERBUM JAZZ CAFÉ

Avda. Samil, 17 | 986 241 430

LA IGUANA CLUB

Churruca, 14

[www.laiganaclub.com](http://www.laiganaclub.com)

LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

Roxelio Abalde, 22 | 986 135 884

[www.lafabricadechocolateclub.com](http://www.lafabricadechocolateclub.com)

MANTECA JAZZ

Carral, 3 | 699 266 030

[www.mantecajazzvigo.com](http://www.mantecajazzvigo.com)

LA CASA DE ARRIBA POP

Iglesias Esponda, 7 | 678 177 707

EL ENSANCHE

Primera Tavesía Santiago de Vigo | 639 822 373

REMACHE

Urzáiz, 1 interior | 667 575 760

TEATRO-SALA DE CONCIERTOS DEL CENTRO CULTURAL CAIXANOVA

Policarpo Sanz, 13 | 986 447 369

[www.caixanova.es](http://www.caixanova.es)

**TEATRO**

TEATRO-SALA DE CONCIERTOS DEL CENTRO CULTURAL CAIXANOVA

Policarpo Sanz, 13 | 986 447 369

[www.caixanova.es](http://www.caixanova.es)

TEATRO ENSALLE

Chile, 12 | 986 585 609

[www.teatroensalle.com](http://www.teatroensalle.com)

TEATRO ARTE LIVRE

Vázquez Varela, 19 | 986 114 444

[www.tal005.com](http://www.tal005.com)

**DANZA**

TEATRO ENSALLE

Chile, 12 | 986 485 609

[www.teatroensalle.com](http://www.teatroensalle.com)

TEATRO-SALA DE CONCIERTOS DEL CENTRO CULTURAL CAIXANOVA

Policarpo Sáenz, 13 | 986 447 369

[www.caixanova.es](http://www.caixanova.es)

**CINE**

Cineclube Lumière

Auditorio de la Casa del Ayuntamiento | Praza do Rei, s/n.

ISMAEL ARIAS